

Dr. Öğr. Üyesi MARAL CAMALOVA

Kişisel Bilgiler

Diğer E-posta: maral_jamalova@unec.edu.az

Web: <https://avesis.unec.edu.az/camalova.maral.rahib.2023>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: kndtmsAAAAAJ

ORCID: 0000-0001-9965-1580

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAP-1880-2020

ScopusID: 6506310336

Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, Macar Kənd Təsərrüfatı və İctimai Elmlər Universiteti, İqtisadiyyat və Regional Elmlər üzrə Doktorantura Məktəbi, Hungary 2016 - 2021

Yüksək Lisans, Azərbaycan Teknik Universiteti, Yüksək Təhsil İnstitutu, MAGİSTRATURA ŞÖBƏSİ, Azərbaycan 2011 - 2013

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Rusça, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Bütünleşik Doktora, AZƏRBAYCANLI VƏ MACAR TƏLƏBƏLƏRİN SMARTFONA QARŞI FORMALAŞAN DAVRANIŞ NİYYƏTİNİN MÜQAYISƏLİ TƏHLİLİ, Macarıstan Kənd Təsərrüfatı və İctimai Elmlər Universiteti, İqtisadiyyat və Regional Elmlər üzrə Doktorantura Məktəbi, 2021

Araştırma Alanları

Pazarlama, İşletme Yönetimi, Yönetim Bilişim Sistemleri, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Cultural values and digital gap: Overview of behavioral patterns**
Jamalova M.
PLOS ONE, cilt.19, sa.10, 2024 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Modelling User Behavior Towards Smartphones and Wearable Technologies: A Bibliometric Study and Brief Literature Review**

Jamalova M.

International Journal of Interactive Mobile Technologies, cilt.18, sa.12, ss.143-160, 2024 (Scopus)

II. What Matters the Most? – Exploratory Analysis of Environmental and Situational Variables Influencing Performance of Students During COVID-19 Pandemic

Jamalova M., Bálint C.

International Journal of Emerging Technologies in Learning, cilt.18, sa.2, ss.159-172, 2023 (ESCI)

III. Modelling Students' Adoption of E-Learning During the COVID-19 Pandemic: Hungarian Perspective

Jamalova M., Balint C.

INTERNATIONAL JOURNAL OF EMERGING TECHNOLOGIES IN LEARNING, cilt.17, sa.7, ss.275-292, 2022 (ESCI)

IV. The Influence of Gender on Smartphone Adoption of Young Adults in Hungary: Extending the UTAUT2 With Brand Awareness

Jamalova M., Constantinovits M.

INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS, sa.3, ss.47-65, 2021 (ESCI)

V. Attitudes toward smartphone characteristics: What do users pay for?

Jamalova M., Constantinovits M.

INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERACTIVE MOBILE TECHNOLOGIES, cilt.14, sa.9, ss.15-33, 2020 (Scopus)

VI. Smart for development: Income level as the element of smartphone diffusion

Jamalova M., Constantinovits M.

MANAGEMENT SCIENCE LETTERS, cilt.10, sa.5, ss.1141-1150, 2020 (Scopus)

VII. The Comparative Study of the Relationship Between Smartphone Choice and Socio-Economic Indicators

Camalova M., Constantinovits M.

INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING STUDIES, cilt.11, sa.3, ss.11-25, 2019 (Hakemli Dergi)

Metrikler

Yayın: 8

Atıf (Scopus): 27

H-İndeks (Scopus): 3

Burslar

Hökümetlerarası Təqaüd Proqramı, Diğər Uluslararası Organizasyonlar, 2016 - 2021