

## Asst. Prof. Şahin Əkbər

### Şəxsi məlumat

**Elektron poçt:** shahin\_akbarov@unec.edu.az

**Web:** [https://avesis.unec.edu.az/shahin\\_akbarov](https://avesis.unec.edu.az/shahin_akbarov)

### Beynəlxalq Tədqiqatçı identifikatorları

ScholarID: HgDdkoIAAAAJ

ORCID: 0000-0003-1591-211X

### Təhsil Məlumatı

Doctorate, Sakarya University, Turkey 2008 - 2011

Postgraduate, Sakarya University, Turkey 2005 - 2007

Undergraduate, Azerbaijan State University of Economics (UNEC), Türk Dünyası İqtisad Fakültəsi, İqtisadiyyat Və İşlətmə Kafedrası, Azerbaijan 2000 - 2004

### Dissertasiya

Doctorate, Comparing Market Orientation Measurements in Transition Economies: The Case of Azerbaijan, Sakarya University, 2011

### Elmi tədqiqat sahələri

Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management

### Akademik Vəzifələr / Tapşırıqlar

Lecturer, Azerbaijan State University of Economics (UNEC), Türk Dünyası İqtisad Fakültəsi, İqtisadiyyat Və İşlətmə Kafedrası, 2014 - Continues

### Digər jurnallardakı nəşrlər

- I. **Consumer ethnocentrism and purchasing behavior: moderating effect of demographics**  
Akbarov Ş.  
JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, vol.13, no.4, pp.898-932, 2022 (ESCI)
- II. **The Impact of Social Media Marketing on Consumer - Moderating Role of Gender and Income**  
Əkbər Ş.  
SCHOLEDGE INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY & ALLIED STUDIES, vol.07, no.07, pp.147-163, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Market orientation and customer point of view–In the case of Azerbaijan**  
Əkbər Ş.  
SCHOLEDGE INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY & ALLIED STUDIES, vol.5, no.6, pp.58-67, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

#### **IV. Antecedents of Customer Based Brand Equity-Research in Azerbaijan**

Əkbər Ş.

Journal of Business and Management Sciences, vol.6, no.2, pp.54-58, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

#### **Göstəricilər**

Nəşr: 5

İstinad (Scopus): 36

H-indexi (Scopus): 1