

## Dr. Öğr. Üyesi Şahin Əkbər

### Kişisel Bilgiler

E-posta: shahin\_akbarov@unec.edu.az

Web: [https://avesis.unec.edu.az/shahin\\_akbarov](https://avesis.unec.edu.az/shahin_akbarov)

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: HgDdkoIAAAAJ

ORCID: 0000-0003-1591-211X

### Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, Sakarya Üniversitesi, Turkey 2008 - 2011

Yüksek Lisans, Sakarya Üniversitesi, Turkey 2005 - 2007

Lisans, Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Türk Dünyası İktisat Fakültesi, İktisadiyyat Və İşlətmə Kafedrası, Azerbaijan 2000 - 2004

### Yaptığı Tezler

Bütünleşik Doktora, Keçid İktisadiyyatı Ölkələrində Bazar Yönlümlülük Ölçümlərinin Müqaisəsi: Azərbaycan Nümunəsi, Sakarya Üniversitesi, 2011

### Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Türk Dünyası İktisat Fakültesi, İktisadiyyat Və İşlətmə Kafedrası, 2014 - Devam Ediyor

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Consumer ethnocentrism and purchasing behavior: moderating effect of demographics**  
Akbarov Ş.  
JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, cilt.13, sa.4, ss.898-932, 2022 (ESCI)
- II. The Impact of Social Media Marketing on Consumer - Moderating Role of Gender and Income**  
Əkbər Ş.  
SCHOLEDGE INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY & ALLIED STUDIES, cilt.07, sa.07, ss.147-163, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. Market orientation and customer point of view–In the case of Azerbaijan**  
Əkbər Ş.  
SCHOLEDGE INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY & ALLIED STUDIES, cilt.5, sa.6, ss.58-67, 2018 (Hakemli Dergi)

#### **IV. Antecedents of Customer Based Brand Equity-Research in Azerbaijan**

Əkbər Ş.

Journal of Business and Management Sciences, cilt.6, sa.2, ss.54-58, 2018 (Hakemli Dergi)

#### **Metrikler**

Yayın: 5

Atıf (Scopus): 36

H-İndeks (Scopus): 1